

So zahlt sich gute Beratung aus: Praxisbeispiele aus der „Mitteldeutschen Wirtschaft“

Branche: Herstellung mit Vertrieb | Handel mit Verkostung



Ausgezeichnetes Nischenkonzept etabliert:
Matthias Jeschke mit seiner Fahrrad-Edelmarke VELOCiPEDO. Er produziert in Handarbeit limitierte Serien und Einzelstücke.
Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 11/2015, Seite 11



Mit neuem Geschäftsmodell Banken überzeugt:
In ihrer „Bierkanzlei“ bieten Maximilian Leißring (l.) und Lukas Röse handwerklich gebraute Biere aus aller Welt an – inklusive Verkostung und Bierseminaren. Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 12/2016, Seite 23

Branche: Gastronomie



Standort- und Produktkalkulation erfolgreich umgesetzt:
In der Eisbar von Peggy (r.) und Jens Harre gibt es neben handwerklich produzierten, neuen Eiskreationen auch selbstgebackene Stollen.
Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 3/2017, Seite 19



Trotz Mindestlohn Umsatz und Gewinn gesteigert:
Christoph Hahn bringt mit seinem Café „Colonne Morris“ französisches Flair ins hallesche Paulusviertel.
Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 1-2/2016, Seite 20

Branche: Dienstleistung



Zielgruppenorientierte Angebote realisiert, neuen Standort eröffnet:
Mitten in Landsberg bietet Fahrlehrer Rico Bastisch persönliche Atmosphäre und Kurse wie „Einparken leicht gemacht“.
Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 5/2016, Seite 22



Konzept für Premiumbereich entwickelt:
Haushaltshilfe und rundum-sorglos Organisatorin Annabelle Schimetzek bedient als „Butlerin“ überwiegend vermögende Privathaushalte.
Porträt: Mitteldeutsche Wirtschaft 3/2016, Seite 19